

公司基本資料：

公司統編						
※請注意：公司統編須與下述之中、英文公司名稱相符						
公司負責人中文姓名				公司負責人英文姓名		
公司名稱	中文					
	英文					
公司地址	中文			郵遞區號		
	英文					
電話				傳真		
E-mail						
網址						
所屬公協會	台北市進出口公會會員編號		其他			
※ 本展已獲得台北市進出口商業同業公會補助，公會將提供限量名額補助。						
請注意：由於補助名額有限，是否給予補助，及補助金額將由台北市進出口商業同業公會決定。						

展覽事務聯絡人資料：

中文姓名		英文姓名		分機	
聯絡人 Email					
聯絡人手機		其他聯繫方式			

發票資料：

發票英文抬頭	
發票英文地址	

郵寄資料：

郵寄中文抬頭	
郵寄中文地址	

攤位面積需求：

套裝攤位	_____ 平方公尺(m ²)	<input type="checkbox"/> 一面開	<input type="checkbox"/> 兩面開
空地攤位	_____ 平方公尺(m ²)	<input type="checkbox"/> 一面開	<input type="checkbox"/> 兩面開 <input type="checkbox"/> 三面開

特殊攤位需求：

--

參展費用：

套裝攤位	一面開		兩面開 (轉角)			
	原價	早鳥價	原價	早鳥價		
(歐元/平方公尺)	605.00	590.00	666.00	649.00		
空地攤位	36~45.99 平方公尺		46~59.99 平方公尺		60 平方公尺以上	
	原價	早鳥價	原價	早鳥價	原價	早鳥價
(歐元/平方公尺)	558.00	548.00	533.00	523.00	508.00	498.00

- 套裝攤位：最小租用面積 16 平方公尺，面積可以 4 平方公尺為基準遞增。包含台灣館造型設計及基本家具配備等。
- 空地攤位：最小租用面積 36 平方公尺，面積可依廠商需求規劃。包含空地攤位租金及基本電力等。
- 報名參展須同時加入 Media Packages 媒體宣傳活動，並支付 985 歐元費用。該費用包含 Printed Catalogue Entry, Online Exhibitor Page, Visitor Information System, Navigator App，互動式展館圖等服務；參展廠商所公開的資料將同步應用於法蘭克福展覽公司展覽會官網、相關產業活動網站、線上數位平台及買主媒合系統。
- 於 2024 年 8 月 15 日前完成報名程序，即可享有以上早鳥優惠價格。
- 上述詳細內容請參閱參展辦法與規定。

產品說明：請以中英文簡略說明公司產品

中文說明：(至少須填一項)

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

英文說明：(至少須填一項)

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

感謝您對本公司展覽的支持。 貴公司參加 2025 年法蘭克福衛浴及冷暖空調設備展覽會 (ISH)，必須同意下列事項：

1. 保證不與其他非團員之公司共用攤位或私自轉售攤位，違者除立即停止展出外，其所繳交之費用亦不予退回；此後凡法蘭克福展覽公司所舉辦之展覽皆謝絕參加。
 2. 保證展出之產品不侵犯國內外其他廠商之專利權或商標，或其他智慧財產權。參展期間如經權責單位合法程序提出之侵權案件，相關之展品必須由攤位上撤除。
 3. 如遇不可抗拒之人為或天災影響，導致展覽取消延期或是廠商無法順利參展，所有相關展覽費用不予退還。主辦單位保留另行規劃展覽的權利，廠商需依合約履行參展活動。
 4. 本公司同意以上所填資料提供組團單位用於展覽會公開發行之大會名錄/會刊及網站，知悉組團單位於展覽運作期間內依個資法規定蒐集、處理及利用上述資料 (應用區域為全球)。
 5. 本公司以上所填相關訊息完全屬實，並為最新資訊。
 6. 已確實瞭解，並願意確實遵守本展大會及組團單位之參展辦法及有關規定，詳細規定與辦法可參閱網址 – www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/general-terms-and-conditions.html
- ◎ 本次展覽一切資料與目錄刊登等皆以報名表上所載為準，請確認以上填寫內容無誤後，於下方適當處蓋立公司大章及負責人印章 (或簽名)。
- ◎ 請注意：公司大小章必須與報名表上所填寫之公司基本資料一致。

公司名稱： _____	負責人： _____
大章 (蓋章)	小章 (蓋章)

填表日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日