

## 2025 年法蘭克福春季消費品展『台灣團』參展辦法及規定 - Standard Package

**展覽日期：** 2025 年 2 月 7 – 11 日 ( 星期五至星期二 )  
**展覽地點：** 德國法蘭克福展覽會場 ( Messe Frankfurt GmbH Fair Ground )  
**主辦單位：** 德國法蘭克福展覽公司 ( Messe Frankfurt GmbH )  
**組團單位：** 法蘭克福展覽 (香港) 有限公司 ( Messe Frankfurt ( HK ) Ltd. )  
**台灣聯繫單位：** 香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司  
 ( Messe Frankfurt ( HK ) Ltd. Taiwan Branch )

**展出產品：** 適合**ambiente** 消費品展 展出之產品類別如下：

**Dining -** 餐桌用品、廚房及居家用品、小型電器用品、清潔用具、外燴餐飲用品、飯店用品  
**Giving -** 禮品、紀念品、文具用品、學校用品、手工藝品、書寫用品、卡片、木製玩具和玩偶、各式珠寶飾品、腕錶、時尚個人用品與配件、香水與美妝美容用品、SPA 用品  
**Living -** 家居裝飾品、傢俱、燈飾、居家紡織品、家用香氛、庭院用品、花藝創作  
**Working-** 辦公傢俱、居家辦公概念、行動辦公室

**參展費用：** 標準攤位為 12 平方公尺。若有其他攤位面積需求，敬請另行於報名表中載明。

**Standard Package**：攤位費用除包含攤位租金外，尚包括下列基本傢俱設備與服務：

1 面開攤位： 歐元 681 元 / 每平方公尺

2 面開攤位： 歐元 731 元 / 每平方公尺

- ◎ 台灣團造型設計                      ◎ 基本傢俱配備                      ◎ 基本電力                      ◎ 參展證及工作證
- ◎ 網路服務                                  ◎ 攤位保全                                  ◎ 攤位清潔                      ◎ 線上台灣團名錄
- ◎ 宣傳用品                                  ◎ 100W 電源插座 ( 220 V )，僅限 1 部手提電腦使用

**Media Package**：

報名參展須同時加入 **Media Package** 媒體宣傳活動，並支付 985 歐元費用。該費用包含 Printed Catalogue Entry, Online Exhibitor Page, Visitor Information System, Navigator App，互動式展館圖等服務；參展廠商所公開的資料將同步應用於法蘭克福展覽公司展覽會官網、相關產業活動網站、線上數位平台及買主媒合系統。

**※ 發票開立說明及注意事項：**

由於我司業務提供服務地區僅含中、港、台三地，開立發票之對象僅限於台灣之企業，無法開立發票予其他海外地區登記之公司。

**基本傢俱：** 以 12 平方公尺為一基本單位，本公司有權因設計變動更換下列配備

公司招牌	玻璃高櫃1座 ( 1m*0.5m*2.5m H )	玻璃高櫃內置LED白光燈3盞
木層板10片 ( 平板或斜板 )	有鎖儲物櫃2個 ( 1m*0.5m*0.9m )	會議桌1張
會議椅4張	洞洞板1片 ( 1m W*1m H，附掛勾 )	紙屑桶1個
路軌短臂燈4盞	HQI白光燈1盞	100W 電源插座 ( 220 V ) 1個

**請注意：** ※ 上述配備不可任意更改，或要求刪減退費，惟傢俱類設備間可等值替換。

※ 插座與燈具等與電力相關之設備須額外付費申請，不可與傢俱替換。

**報名方式：**

1. 請採用線上報名系統進行報名，報名系統網站連結將經由電子郵件提供，完成線上報名表填寫的廠商，本公司會開立報名確認函，**請廠商先收到報名確認函後再將報名表正本與保證金支票在一周內郵寄回本公司**，以完成報名程序與確保參展資格。保證金支票開立內容請詳見下方付款方式說明。

**\*\*唯有完成報名程序的參展廠商，其申請的攤位面積會被確實列入攤位規劃名單。**

2. 報名截止日期：攤位售完為止。

**攤位分配：**

1. 攤位位置的規劃將由本公司直接做安排。
2. 本公司有權因大會變更平面圖或因市場需求之改變，必要時調整攤位面積基本單位12平方公尺及攤位位置。
3. 攤位面積及規格將視大會平面圖，以盡量符合廠商報名表上所填的需求為原則。
4. 如遇有轉角攤位數量不足等特殊狀況，將以申請面積及參展資歷為優先考量標準。

**付款方式：**

1. 廠商報名時須一併預繳保證金，金額依所訂攤位大小詳列如下：

12 ~ 15 sqm - NTD 190,000	16 ~ 22 sqm - NTD 250,000
23 ~ 27 sqm - NTD 320,000	28 ~ 32 sqm - NTD 380,000
33 ~ 37 sqm - NTD 430,000	38 ~ 42 sqm - NTD 490,000

2. 請依所訂攤位面積按照上述金額開立**禁背支票**寄予本公司

抬頭：**香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司**

到期日：**2024年09月30日**

**※ 保證金支票視同訂金，請勿加註「僅供保證或不得兌現」之相關文字敘述。**

3. 攤位經確認後，貴公司將收到本公司開立寄出之歐元計價發票。參展費用請於發票上所訂之繳款截止日前全數以歐元繳清，並將**水單及匯款電文**回傳予本公司對帳。對帳程序完成後，參展保證金支票將原票退還。

4. 參展費用請以歐元直接匯至下列帳戶：

戶名：Messe Frankfurt ( HK ) Ltd.

銀行：Hong Kong and Shanghai Banking Corporation Ltd.

地址：1, Queen's Road, Central, Hong Kong

帳號：511017758-275 (EUR)

Swift code: hsbchkhkh

5. 若廠商未按發票上規定之繳款截止日前繳清費用，逾期超過2週，則先前繳交之保證金支票將不退還；逾期超過1個月，本公司有權另行處置該攤位。

**取消參展：**

1. 報名一經確認並收到報名確認函後取消參展之廠商，原繳交之保證金將不予退還。
2. 攤位位置確認後取消參展之廠商，除仍須繳交全額參展費用外，先前繳交之保證金亦不予退還。

**備註：**

1. 詳細之完整參展辦法與規定，請參閱本公司網址：  
<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/en/general-terms-and-conditions.html>
2. 如遇不可抗拒人為或天災影響，導致展覽取消、延期或是廠商無法順利參展，所有相關展覽費用將不予退還。主辦單位保留另行規劃展覽的權利，廠商須依合約履行參展活動。

台灣聯繫單位：

香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

地址：台北市 110 市民大道六段 288 號 8 樓

電話：(02) 8729 1099 分機：329 吳昭佩 小姐 / 327 王麗薇 小姐

傳真：(02) 2747 6656

Email: [consumergoods@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:consumergoods@taiwan.messefrankfurt.com)